



## Appel d'intérêt - StartUP Nations 2<sup>ème</sup> édition

### 1. Introduction

La Table régionale d'économie sociale des Premières Nations (TRESPN), coordonnée par la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL) poursuit encore cette année, en partenariat avec le Chantier de l'économie sociale et le Réseau jeunesse des Premières Nations du Québec et du Labrador, l'initiative Entrepreneuriat collectif jeunesse, rendue possible grâce au Secrétariat à la jeunesse. Entrepreneuriat collectif jeunesse a pour objectif principal de promouvoir le modèle de l'entreprise collective et d'en permettre l'expérimentation chez les jeunes de 15 à 35 ans ayant un intérêt pour l'entrepreneuriat collectif (économie sociale). Ce projet permettra la mise en place d'un modèle innovant d'incubateurs en économie sociale destinés aux jeunes. L'incubateur d'économie sociale (IES) offrira un accompagnement adapté au prédémarrage de projets collectifs entrepris par des jeunes et permettra d'offrir un parcours entrepreneurial en économie sociale. Toutes ces démarches mèneront à la participation des jeunes entrepreneurs collectifs à la seconde édition du StartUP Nations, un événement rassembleur et de réseautage. Cette année, la 2<sup>e</sup> édition du StartUP Nations aura lieu en mai 2019, à l'Université Concordia, partenaire hôte de l'événement.

### 2. Mise en contexte

La Table régionale d'économie sociale des Premières Nations (TRESPN) sollicite les communautés et organisations des Premières Nations qui souhaiteraient participer au parcours **Entrepreneuriat collectif jeunesse** adapté aux réalités des Premières Nations.

En continuité avec la volonté des acteurs et intervenants des Premières Nations de développer l'économie sociale au sein des Premières Nations lors du 1<sup>er</sup> Forum socioéconomique des Premières Nations, le Conseil des jeunes, par l'entremise de son porte-parole, résumait ainsi : « Nous avons espoir que l'économie sociale aura une grande place dans le développement de nos nations ». Sur cette citation, l'économie sociale devient un moyen de développement privilégié, car elle trouve sa source dans une démarche misant sur la démocratie, la coopération (partenariat) et la prise en charge par les collectivités locales. Par ces valeurs sociales, semblables à la vision des collectivités des Premières Nations, l'économie sociale devient un modèle de développement adapté aux réalités culturelles et sociales des Premières Nations. L'économie sociale permet cela tout en mettant en avant toutes ces valeurs humaines, le bien commun et la préservation du territoire.

La culture des Premières Nations se définit par son lien au territoire, ses connaissances et son savoir-faire qui témoignent de son histoire transmise de génération en génération. Le développement de l'entrepreneuriat collectif et social (économie sociale) s'inscrit dans un contexte global où toutes les organisations et tous les intervenants voués au développement des Premières Nations doivent accorder une place importante à la jeunesse et à la relève, à l'engagement communautaire, à l'autodétermination des individus et des groupes ainsi qu'à la créativité de ceux-ci pour répondre aux besoins des milieux.

### 3. Description du projet

Le présent appel d'intérêt vise à interpeller des communautés et des organisations souhaitant recruter une cohorte d'un minimum de trois à cinq jeunes des Premières Nations ayant la fibre entrepreneuriale et ayant à cœur le développement de leur milieu afin de les accompagner dans un programme de formation sur l'entrepreneuriat collectif et social. Le parcours d'ateliers et d'activités préparatoires les mènera jusqu'à un événement StartUP Nations, les 23, 24 et 25 mai 2019, à l'Université Concordia, à Montréal. Les organisations et communautés choisies recevront une formation adaptée comprenant des ateliers de sensibilisation et d'introduction à l'entrepreneuriat collectif et social (économie sociale) ainsi que tout l'accompagnement nécessaire pour les réaliser. Le projet vise à soutenir et à outiller les intervenants qui travaillent avec une clientèle de jeunes âgés de 15 à 35 ans et qui souhaitent sensibiliser ces jeunes à l'entrepreneuriat collectif et social dans leur milieu, mais surtout, elle vise à faire émerger le leadership et l'engagement des jeunes pour que ceux-ci contribuent au développement social, culturel et économique des Premières Nations et améliorent les conditions de vie de leur milieu.

Voici les objectifs ciblés par l'initiative Entrepreneuriat collectif jeunesse :

- Promouvoir l'économie sociale auprès des jeunes des Premières Nations au Québec;
- Favoriser le développement de l'économie sociale auprès de la jeunesse des Premières Nations en s'appuyant sur leurs valeurs, leurs aspirations et leur richesse culturelle;
- Soutenir l'expérimentation et le développement de projets socioéconomiques et d'entreprises d'économie sociale lancés par les jeunes dans leur milieu;

Nos partenaires :

- Inviter les jeunes entrepreneurs collectifs à participer au StartUp<sup>1</sup> Nations organisé spécialement pour eux;
- Mettre en valeur l'engagement des jeunes envers leur communauté;
- Miser sur le succès de ce projet de sensibilisation jeunesse à l'économie sociale des Premières Nations afin que **celui-ci** rayonne partout au Québec et puisse engendrer une nouvelle génération d'entrepreneurs collectifs.

Voici les principales activités et les échéanciers du projet **Entrepreneuriat collectif jeunesse** par le biais de l'incubateur en économie sociale (IÉS):

Activité	Échéancier
Appel d'intention des ressources « guides/accompagnants »	Du 5 décembre 2018 au 18 janvier 2019
Recrutement des jeunes entrepreneurs collectifs	Hiver 2019
Formation destinée aux intervenants/accompagnants	Février 2019
Ateliers et activités préparatoires	De mars à mai 2019 Total : 6 à 8 activités/ateliers d'idéation et prédémarrage
StartUP Nations 2 <sup>e</sup> édition, à Montréal	23, 24 et 25 mai 2019
Bilan et évaluation de l'expérience	Juin 2019

Les étapes et les activités prévues de même que les échéanciers seront davantage précisés par les ressources ou intervenants des organisations ou des communautés sélectionnées.

#### 4. Critères d'admissibilité pour l'appel de candidatures

Les organisations ou communautés seront sélectionnées sur la base des critères suivants :

- L'engagement de la jeunesse dans le développement socioculturel et économique des Premières Nations est une priorité pour l'organisation ou la communauté;
- La volonté des intervenants à acquérir des connaissances et des outils afin d'accompagner les jeunes dans leur démarche d'entrepreneuriat collectif et social;
- La disponibilité d'un local adéquat qui pourrait être utilisé pour effectuer les rencontres hebdomadaires avec les jeunes entrepreneurs collectifs;
- La disponibilité des ressources ou des intervenants qui participeront au projet (y compris la présence à l'événement StartUP Nations les 23, 24 et 25 mai 2019, à Montréal);
- L'engagement auprès de la clientèle jeunesse âgée de 15 à 35 ans doit être démontré;
- Une expérience dans l'animation socioculturelle et dans l'organisation communautaire, l'entrepreneuriat ou la gestion de projets socioculturels jeunesse sont des atouts recherchés.

D'autres facteurs démontrant la volonté des intervenants à participer au projet **Entrepreneuriat collectif jeunesse** pourront être considérés dans l'analyse des candidatures. Veuillez-vous référer à la grille d'évaluation (annexe I).

#### 5. Procédure à suivre

Les intervenants, organisations et communautés intéressés sont appelés à se poser les questions suivantes :

- Pouvons-nous fournir le temps, le local et les ressources humaines nécessaires à la bonne réalisation de ce projet?
- Acceptons-nous de nous engager dans le processus du début à la fin? Acceptons-nous de partager notre expérience et notre évaluation en vue de la consolidation du projet et de les mettre au profit d'autres communautés?
- Sommes-nous prêts à inclure ce type de services dans les activités courantes des intervenants et à en assurer la pérennité?

<sup>1</sup> Le terme « StartUp » est souvent utilisé pour décrire une jeune entreprise innovante ou une entreprise en construction qui n'est pas encore lancée sur le marché commercial.

Si vous répondez « oui » à toutes ces questions et que ce projet vous intéresse, nous vous invitons à nous envoyer, **avant le 18 janvier 2019** :

- a) **Une lettre d'intention confirmant votre intérêt et expliquant pourquoi votre organisation ou communauté serait une bonne candidate pour le projet.** Nous vous invitons à vous référer aux critères d'admissibilité et aux facteurs facilitants mentionnés à l'annexe I – grille d'évaluation;
- b) **La grille d'évaluation (annexe I) remplie.** Le niveau de connaissances des intervenants, des organisations ou des communautés est à titre indicatif seulement. Il permettra à l'équipe de coordination de mieux préparer la formation et le soutien des ressources ou des intervenants engagés dans le projet.
- c) Une fois la procédure d'appel d'intention et de candidatures terminée, toutes les demandes reçues seront examinées par un comité de sélection selon les critères cités précédemment.

## 6. Rôle de la TRESPN et la CDEPNQL

Travailler en étroite collaboration avec la ressource ou l'intervenant de l'organisation ou de la communauté pour la tenue des activités du parcours IÈS à l'entrepreneuriat jeunesse en économie sociale, ce qui peut inclure les activités suivantes :

- Élaborer et adapter des outils d'entrepreneuriat collectif et social jeunesse;
- Fournir le guide d'ateliers et d'activités en entrepreneuriat collectif et social (économie sociale) destiné aux ressources et aux intervenants jeunesse;
- Offrir la formation préparatoire destinée aux ressources et aux intervenants jeunesse;
- Offrir du soutien et des conseils aux accompagnateurs (ressources/intervenants) tout au long de la période de sensibilisation et d'animation (y compris le bilan des activités et de l'événement StartUp Nations 2<sup>e</sup> édition);
- Coordonner l'événement StartUp Nations 2<sup>e</sup> édition des 23, 24 et 25 mai 2019;
- Rembourser, selon la politique en vigueur, les frais de déplacement et de séjour liés à la participation à la formation préparatoire (lieu à déterminer) et à la participation à l'événement StartUp Nations 2<sup>e</sup> édition (à Montréal).

## 7. Rôle de l'organisation ou de la communauté

L'organisation ou la communauté intéressée doit accepter les responsabilités suivantes et s'engager à :

- Designer une ressource ou un intervenant qui pourra s'occuper de la coordination du projet de sensibilisation jeunesse à l'économie sociale des Premières Nations;
- Libérer la ressource ou l'intervenant pour l'intégration de nouvelles pratiques et la participation à l'adaptation des outils d'accompagnement et d'activités;
- Utiliser le matériel et les outils adaptés qui seront fournis;
- Participer à la formation préparatoire à (lieu à confirmer), à l'événement StartUp Nations 2<sup>e</sup> édition (23, 24 et 25 mai 2019) à Montréal et à une rencontre de bilan des leçons apprises (après l'événement – lieu à confirmer).

## 8. Soumission des demandes

Toutes les demandes devront être acheminées **au plus tard le 18 janvier 2019** à l'attention de Lorraine Rhéaume, par courriel, à [lrheaume@cdepnql.org](mailto:lrheaume@cdepnql.org) ou par télécopieur au 418-843-6672.

Si vous avez des questions concernant le processus d'appel de candidatures ou le contenu du projet, veuillez communiquer avec :

**Karine Awashish**

Conseillère en économie sociale

T. 418-843-1488 x1331 | [kawashish@cdepnql.org](mailto:kawashish@cdepnql.org)

# ANNEXE I – ÉTAT DES CONNAISSANCES EN MATIÈRE D'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF ET SOCIAL (ÉCONOMIE SOCIALE)

<i>Les éléments dotés d'un astérisque (*) sont obligatoires pour participer au projet. Les autres éléments sont considérés comme facilitant la participation au projet, mais ne sont pas obligatoires.</i>	Oui	Non	À travailler
<b>APPUI DE LA COMMUNAUTÉ</b>			
<i>Notre organisation a :</i>			
1. L'expertise et l'expérience pour œuvrer auprès de la clientèle jeunesse (15-30 ans).*			
<b>OFFRE DE SERVICES</b>			
<i>Notre organisation a :</i>			
2. Jugé le développement de l'entrepreneuriat jeunesse comme étant une priorité.*			
3. Désigné les ressources locales de services et d'accompagnement pour l'entrepreneuriat.			
<b>GESTION DE PROJET</b>			
<i>Notre organisation a :</i>			
4. Désigné une ressource ou un intervenant qui sera affecté au projet.*			
5. Déterminé des partenaires possibles pour soutenir son engagement.			
6. Pris connaissance des principales activités et s'engage à s'investir tout au long du projet.*			
7. De l'expérience dans des projets ou des activités de sensibilisation à l'engagement communautaire ou à l'entrepreneuriat jeunesse.			
8. De l'expérience dans la mobilisation des jeunes autour d'activités ou de projets socioculturels.			
<b>CONNAISSANCES EN ENTREPRENEURIAT COLLECTIF ET SOCIAL (ÉCONOMIE SOCIALE)</b>			
<i>Notre organisation a :</i>			
9. Des connaissances dans le secteur du développement social et économique.			
10. Des connaissances en entrepreneuriat collectif et social (économie sociale), notamment en matière de vie associative (AGA et CA), d'administration (éléments de base) ou d'organisation et d'engagement communautaire.			
11. Une ouverture à la créativité, à l'innovation et à l'acquisition de nouvelles pratiques.			
12. Du temps à consacrer et la volonté de travailler à la sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse en économie sociale (charge de travail des intervenants).*			
<b>ASPECTS TECHNIQUES</b>			
<i>Notre organisation a :</i>			
13. Un local qui pourrait être utilisé pour organiser des réunions et activités avec les jeunes.*			
14. Une connectivité suffisante au réseau Internet et qui pourrait être consacrée au projet.			
15. De l'aisance à mobiliser et à recruter des jeunes pour participer aux activités et à la 2 <sup>e</sup> édition du Startup Nations.			
16. Une ressource ou un intervenant qui possède un permis de conduire valide.			