

Tourisme Kipawa

UN PARTENARIAT RÉUSSI ENTRE KEBAOWEK ET DEUX MUNICIPALITÉS VOISINES

Tourisme Kipawa deviendra bientôt la référence pour tous les touristes de passage dans la région du sud du Témiscamingue. Cet organisme de développement et de promotion touristique est le résultat d'un partenariat entre la communauté algonquine de Kebaowek, la municipalité de Kipawa et la ville de Témiscamingue. Voici un aperçu de cet intéressant projet, qui démontre bien qu'il est possible pour une communauté des Premières Nations de devenir partie prenante de l'économie de sa région.

Le projet de Tourisme Kipawa vise à développer le tourisme et à mettre en valeur les attraits naturels de la région. Il est réalisé dans le cadre de l'IDEC, une initiative de développement économique entre les Premières Nations et les municipalités, supportée par la Fédération canadienne des municipalités (FCM) et le Council for the Advancement of Native Development Officers (CANDO), qui est l'équivalent de la CDEPNQL dans le reste du Canada. Comme son nom l'indique, ce programme vise à établir des partenariats de développement économique et d'aménagement du territoire entre une communauté des Premières Nations et les municipalités et villes situées à proximité.

Au total, plus de 200 communautés ou régions à travers le Canada ont déposé un projet lors de la phase I de l'Initiative, mais seulement six communautés / partenariats ont été choisis, dont celui de Tourisme Kipawa.

Un projet de cette ampleur ne se réalise pas du jour au lendemain. En effet, il s'agit d'un projet à long terme, qui a été initié en 2013 et qui en est maintenant rendu à ses dernières étapes. Et pour en arriver là, beaucoup de chemin a été parcouru, tel qu'en témoignent les prochains paragraphes.

LES ÉTAPES DE RÉALISATION DU PROJET

Pour concrétiser le projet, la première étape a été de constituer un groupe de travail composé de trois représentants par communauté (chef ou maire, conseiller et agent de développement économique). Ensuite, les membres du groupe ont pris le temps de mieux se connaître, car même s'ils vivent tous très proches les uns des autres depuis toujours, ils ne se connaissaient pas



Le 24 avril dernier, Tourisme Kipawa a lancé son site Web, une plateforme conviviale qui comprend plusieurs éléments permettant aux touristes de trouver rapidement les informations dont ils ont besoin pour planifier leurs vacances. Ils peuvent notamment consulter les différents lieux d'hébergement, les restaurants et découvrir les activités à faire dans le secteur. Pour consulter le site, rendez-vous au www.tourismekipawa.com

vraiment. Ils ont donc tous été conviés à une rencontre de deux jours au cours de laquelle les trois représentants de Kebaowek ont notamment expliqué la différence entre une communauté autochtone et une municipalité et présenté leur culture.

Cette rencontre fut aussi l'occasion pour eux de discuter des différentes possibilités de projets. La première option envisagée a été les mines, notamment en raison du projet de gisement de terres rares de l'entreprise Matamec dans la région du Témiscamingue. Toutefois, comme la communauté de Kebaowek s'oppose à ce projet et que les deux autres parties étaient plutôt divisées sur le

sujet, l'idée a été vite abandonnée. La seconde possibilité était de faire un projet en lien avec Tembec, une usine de pâtes et papier. Cette entreprise étant déjà l'employeur principal de la région, ils en sont venus à la conclusion qu'elle n'avait pas vraiment besoin d'aide pour se développer. La troisième option qui a été considérée et qui fut retenue était de promouvoir et développer le secteur touristique afin de diversifier l'économie de la région, très axée sur l'industrie forestière. Ainsi, de nouveaux emplois de qualité pourraient être créés dans le secteur, ce qui pourrait contribuer à freiner l'exode des jeunes de la région vers les grandes villes.

Une fois que le groupe de travail a été formé et que le projet a été défini, ils ont bien vite réalisé qu'ils auraient besoin d'un plan pour les guider. L'IDEC incluait une subvention de 35 000 \$ pour le développement des capacités et un accès à des mentors pour les aider avec certains aspects du programme. Le groupe de travail a donc pu compter sur un



Photo : Kebaowek First Nation



Le groupe de travail ayant réalisé le projet de Tourisme Kipawa.

mentor pour l'aider à développer les éléments clés (ex. mission, vision, valeurs, etc.) de leur stratégie conjointe. Elle les a aussi aidés à formuler les six objectifs stratégiques du projet.

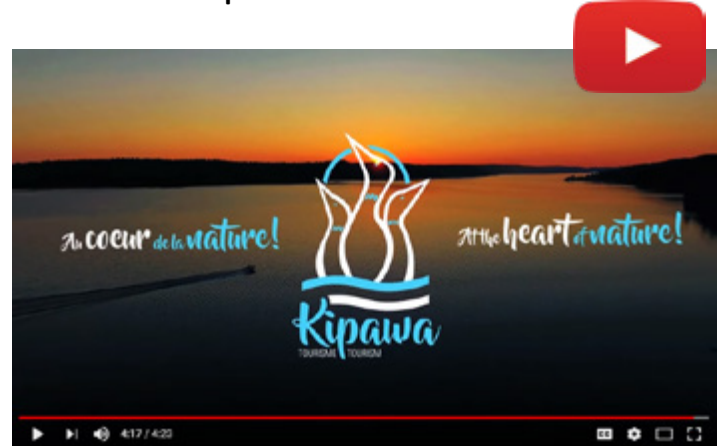
IMPLIQUER LA POPULATION DANS LE PROJET

Pour s'inspirer, le groupe de travail a visité des sites touristiques autochtones et allochtones déjà en activité. En discutant avec les promoteurs de ces projets, ils ont pu apprendre que l'un des facteurs de succès de ce type de projet est l'implication de la population. Le groupe a donc organisé différents événements pour consulter conjointement les populations de Kebaowek, de Témiscamingue et de Kipawa. Un événement spécial, tenu le 11 février 2015, incluait un souper spaghetti auquel plus de 110 personnes des trois communautés ont participé, suivi d'une consultation conjointe (présentation et discussion). Au cours de cette consultation, les participants ont été séparés en groupes selon leur langue (francophone, anglophone ou bilingue), mais en s'assurant que chaque groupe contenait des membres des trois communautés. Chaque groupe avait un facilitateur pour animer les discussions et était invité à proposer des actions et des idées qui permettraient d'atteindre chacun des objectifs

stratégiques. Toutes les idées amassées ont été prises en considération lors de l'élaboration de la première version du plan stratégique de Tourisme Kipawa. Finalement, des annonces, des événements, des 5 à 7, etc. sont régulièrement faits pour informer la population de l'avancement du projet. Le dernier événement a eu lieu en février 2018 et consistait en un 5 à 7 pendant lequel l'agente de développement touristique (dont le poste est financé conjointement) a été présentée, de même que les nouveaux slogan et logo. La dernière version du vidéo promotionnel de Tourisme Kipawa y a aussi été présentée.

En conclusion, ce magnifique projet démontre bien qu'il est possible pour une communauté des Premières Nations de travailler en partenariat avec les communautés allochtones qui l'entoure. L'important, c'est de prendre le temps de se connaître et de bien faire les choses pour qu'elles soient durables et conviennent à tous.

Pour consulter le magnifique vidéo promotionnel de Tourisme Kipawa, consultez la chaîne YouTube de l'organisme Tourisme Kipawa Tourism Promo.



Objets promotionnels
Vêtements identifiés
Vêtements sportifs
Broderie



Promotional Products
Corporate Apparel
Sport Apparel
Embroidery

Téléphone / Phone : 418.931.3172 Télécopieur / Fax : 418.841.5260 Courriel / Email : serge.rock@hotmail.com

