

PORTRAIT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE chez les Premières Nations au Québec 2018

Faits saillants



TABLE RÉGIONALE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DES PREMIÈRES NATIONS

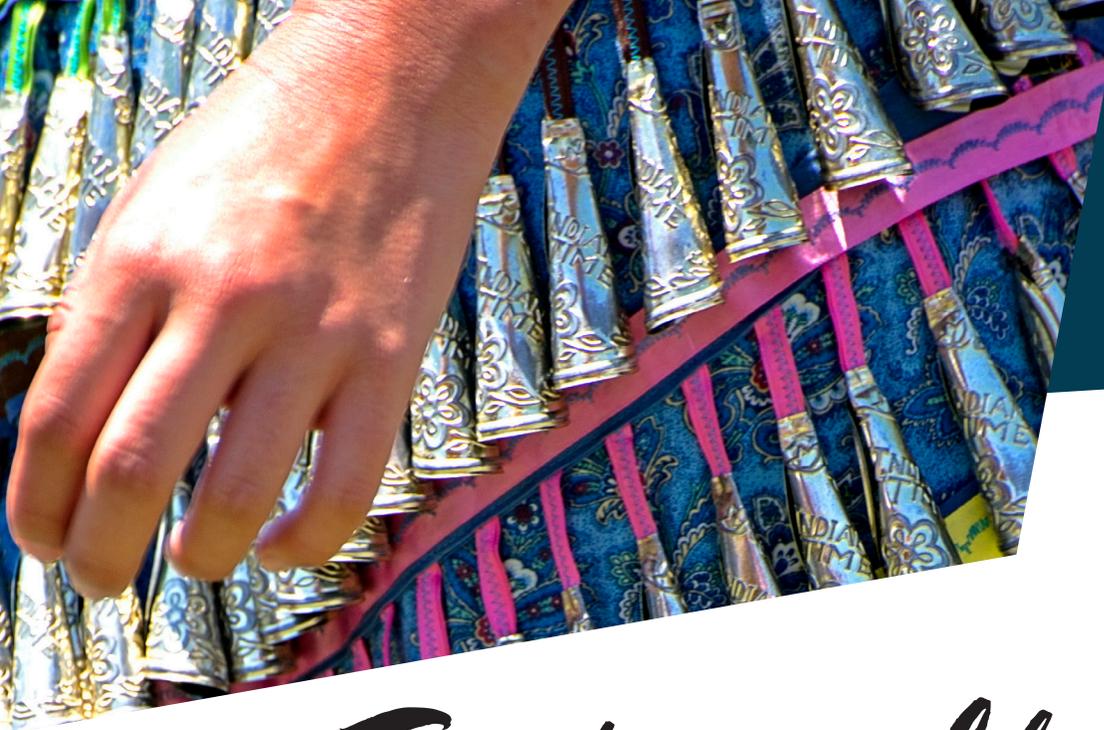


COMMISSION DE LA SANTÉ
ET DES SERVICES SOCIAUX
DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR



COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR





Faits saillants

2%

SELON L'ÉTAT DES CONNAISSANCES ACTUELLES, LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE DES PREMIÈRES NATIONS REPRÉSENTENT APPROXIMATIVEMENT 2 % DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE AU QUÉBEC.

131 ENTREPRISES

EN SEPTEMBRE 2016, LA CSSSPNQL ET LA CDEPNQL ONT RÉPERTORIÉ 131 ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE DES PREMIÈRES NATIONS, RÉPARTIES À TRAVERS LE QUÉBEC ET ISSUES DE HUIT NATIONS.

SELON LES
DONNÉES
RECUEILLIES,

LES ENTREPRISES AYANT UN STATUT D'OBNL (88,0 %) SONT BEAUCOUP PLUS NOMBREUSES QUE CELLES AYANT UN STATUT DE COOPÉRATIVE (12,0 %), ET LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE (75,5 %) SE TROUVE AU SEIN DES COMMUNAUTÉS.

40%

LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE DES PREMIÈRES NATIONS PARTICIPANT À CE PORTRAIT SONT ACTIVES DANS TOUS LES TERRITOIRES ADMINISTRATIFS DU QUÉBEC, ET PRÈS DE 40 % D'ENTRE ELLES ONT DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES SUR LA CÔTE-NORD.

31 %

PRÈS DU TIERS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES (31 %) ONT DES ACTIVITÉS DE PORTÉE LOCALE, ET PRÈS D'UNE ENTREPRISE SUR QUATRE (23 %) A DES ACTIVITÉS DE PORTÉE PROVINCIALE OU RÉGIONALE. QUELQUES ENTREPRISES ONT UNE PORTÉE INTERNATIONALE OU PANCANADIENNE.

LE SERVICE

AUX PERSONNES EST LE SECTEUR D'ACTIVITÉ LE PLUS RÉPANDU CHEZ LES ENTREPRISES PARTICIPANT À CE PORTRAIT.

93 %

AU TOTAL, LES ENTREPRISES PARTICIPANTES EMPLOIENT UN PEU PLUS DE 1 000 PERSONNES, DONT 93 % SONT DES MEMBRES DES PREMIÈRES NATIONS OU DES INUITS.

800 000 \$

LORS DU DERNIER EXERCICE FINANCIER, UNE ENTREPRISE PARTICIPANTE SUR DEUX AFFICHAIT UN REVENU TOTAL DE 800 000 \$ ET PLUS, ET QUELQUES-UNES D'ENTRE ELLES AVAIENT UN REVENU D'UN MILLION ET PLUS.

80 %

LA VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE EST SOUTENUE PAR 80 % DES ENTREPRISES PARTICIPANT AU PORTRAIT.

96 %

POUR 96 % DES RÉPONDANTS, LA PREMIÈRE OU LA DEUXIÈME RAISON AYANT MOTIVÉ LA CRÉATION DE LEUR ENTREPRISE ÉTAIT DE RÉPONDRE À UN BESOIN.

1/2

UN PEU PLUS DE LA MOITIÉ DES ENTREPRISES RÉPONDANTES ONT UNE POLITIQUE DE GESTION FINANCIÈRE.

BIEN QUE PRESQUE

TOUTES LES ENTREPRISES PARTICIPANTES AFFIRMENT AVOIR UN PLAN D'ACTION ANNUEL OU UN PLAN STRATÉGIQUE À MOYEN OU À LONG TERME, LA MOITIÉ D'ENTRE ELLES DISENT NE PAS AVOIR DE PLAN D'AFFAIRES.

LES PRINCIPAUX

BESOINS EXPRIMÉS PAR LES PARTICIPANTS SONT LIÉS À LA FORMATION, À L'ACCÈS AU FINANCEMENT ET À LA RECONNAISSANCE (AUTONOMIE DE GESTION).



**COMMISSION DE LA SANTÉ
ET DES SERVICES SOCIAUX
DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR**

250, place Chef-Michel-Laveau, bureau 102, Wendake (Québec) G0A 4V0
Tél. : 418-842-1540 | Téléc. : 418-842-7045
cssspnql.com



**COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR**

265, place Chef-Michel-Laveau, bureau 200, Wendake (Québec) G0A 4V0
Tél. : 418-843-1488 | Téléc. : 418-843-6672
cdepnql.org