

# NIKAN

## Chalets de l'Anse-Ste-Hélène DES CHALETS AVEC VUE SUR LA BAIE-DES-CHALEURS

*Les Micmacs de Gesgapegiag a acheté l'entreprise les Chalets de l'Anse Ste-Hélène en septembre 2017. Située aux abords de la Baie-des-Chaleurs, la propriété comprend six chalets, qui ont tous été construits au début des années 2000 et qui sont situés à Maria, tout juste à l'extérieur des limites de la communauté mi'gmaq. Cette acquisition lui a permis de créer de 5 à 6 emplois pour ses membres.*



**Le chalet-bateau qui est une réplique de la Grande Hermine.**

Dans les mois qui ont suivi l'achat de l'entreprise, beaucoup de travail a été fait afin de rénover les chalets et de les mettre au goût du jour, et ce, dans le respect des normes environnementales, du code du bâtiment, etc. Lorsque c'était possible, les travaux de rénovation ont été confiés à des travailleurs de Gesgapegiag afin d'encourager les entreprises locales. À l'intérieur, les planchers ont été changés, la décoration a été complètement revue, etc. À l'extérieur, un nouveau porche en bois, situé à proximité de la route et menant aux chalets, a été construit et les toits de ceux-ci ont été remplacés et sont maintenant d'un beau rouge, ce qui permet de les voir de loin. L'aménagement paysager a aussi été complètement refait et prochainement, une borne de recharge pour les voitures électriques sera installée. Au moment de l'achat, Tourisme Gesgapegiag



LA VOIE DES ODEC  
NOVEMBRE 2019 | VOL. 19 | N° 2  
CDEPNQL.ORG

RELAIS DE LA CACHE UN ENDROIT OÙ IL FAIT BON S'ARRÊTER	2
PLANIFICATION STRATÉGIQUE SE DÉVELOPPER DE FAÇON STRUCTURÉE	4
CANNABIS   INVESTIR DANS UNE INDUSTRIE À FORT POTENTIEL POTENTIEL ÉCONOMIQUE	5
LISTUGUJ SOULIGNE L'IMPORTANCE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PAR ET POUR LA COMMUNAUTÉ	6
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE LA CDEPNQL	7
APERÇU DES PROJETS EN COURS À LISTUGUJ	8
CHRONIQUE TOURISTIQUE	9
CHRONIQUE ENTREPRENEURIALE JEUNESSE	10
PROCHAINES ACTIVITÉS DE LA CDEPNQL	12

Secrétariat  
aux affaires  
autochtones

Québec 

Canada 

a envisagé de renommer l'entreprise, mais après analyse, il a plutôt été décidé de donner des noms mi'gmaq à tous les chalets, qui réfèrent tous à des animaux qui vivent dans la région. De plus, la décoration des chalets rappelle la culture mi'gmaq.

### UN CHALET UNIQUE EN SON GENRE

Afin d'assurer une meilleure visibilité à l'entreprise, la signalisation a aussi été changée sur le bord de la route, ce qui semble être efficace, puisque certains touristes s'y arrêtent et appellent même du stationnement pour s'informer sur les chalets. Un des chalets attire particulièrement leur attention : il s'agit d'une réplique de la *Grande Hermine*, le bateau de Jacques Cartier. L'ancien propriétaire des *Chalets de l'Anse Ste-Hélène* était un passionné d'histoire et de bateaux et il a lui-même construit ce chalet. Au moment de l'achat, le chalet bateau était situé sur le bord de l'eau, mais pour se conformer à la réglementation en la matière, ils ont eu à déplacer le bateau, qui est maintenant placé à côté des autres chalets. Comme il est visible de la route, les gens arrêtent pour le prendre en photo et cette situation est encore plus vraie lorsqu'ils sont accompagnés d'enfants. Tous comme les autres chalets, il est équipé d'une cuisine complète, d'un salon et dispose d'un accès Internet.

### PROFITER DE L'EXPÉRIENCE DE COMMUNAUTÉS ET D'ORGANISATIONS

Quelques mois après avoir fait l'acquisition des *Chalets de l'Anse Ste-Hélène*, l'équipe de Tourisme Gesgapegiag s'est rendue à Essipit pour rencontrer le directeur du développement économique de la communauté, M. Marc Genest. Comme la

communauté innue est active dans l'industrie touristique depuis plusieurs années, ils ont pu profiter de l'expérience et des conseils de M. Genest en la matière. Parmi les conseils donnés, celui de travailler avec le logiciel *Hotello* pour gérer la location de leurs chalets a grandement facilité leur travail. Ils ont aussi adhéré à *Glampsource*, un site mettant en valeur des sites d'hébergement qui sont uniques en leur genre. Ils sont également membres de Tourisme Autochtone Québec, Tourisme Gaspésie et de Tourisme Baie-des-Chaleurs, ce qui les aide à avoir encore plus de visibilité aux niveaux régional et international.

### UN TAUX D'OCCUPATION TRÈS INTÉRESSANT

Tous les changements réalisés semblent avoir porté fruit, comme en témoigne le taux d'occupation des chalets. Entre août 2018 et août 2019, le taux d'occupation des chalets a augmenté d'environ 30 %. Du côté des profits, entre juin 2018 et juin 2019, ceux-ci ont augmenté de 147 %!! Les derniers mois tendent à démontrer que cette tendance devrait se maintenir en 2019-2020. Comme les chalets sont affichés sur différents sites de location en ligne, ils sont principalement loués par des Québécois, mais aussi par des visiteurs provenant d'aussi loin que de l'Australie, au grand étonnement des membres de la communauté. Avec le développement du tourisme hivernal en Gaspésie, qui est de plus en plus populaire, la fréquentation des chalets ne devrait qu'aller en augmentant.

**Pour plus d'informations sur l'entreprise les Chalets de l'Anse Ste-Hélène, nous vous invitons à visiter sa page Facebook et son site Web au chaletsdelansestehelene.ca, sur lequel il est possible de faire une visite virtuelle des chalets.**

## Relais de la Cache UN ENDROIT OÙ IL FAIT BON S'ARRÊTER

*Le Relais de la Cache est une entreprise détenue par les Micmacs de Gesgapegiag. Situé en plein milieu de la Gaspésie, à environ 70 km de Gesgapegiag et à proximité du parc national de la Gaspésie, le site est doté d'une station d'essence, d'un motel, d'un dépanneur et d'un restaurant. Voici un article relatant la jeune histoire de cette entreprise, allant de son acquisition en passant par les défis que ses propriétaires et gestionnaires ont eu à surmonter.*

En 2016, la communauté a acheté l'entreprise *Le Relais de la Cache* d'un entrepreneur allochtone qui en était propriétaire depuis une trentaine d'années. Au fil des années, peu d'investissements ont été faits pour entretenir les lieux si bien qu'au moment de l'achat, les nouveaux propriétaires ne savaient pas trop s'ils devaient démolir les bâtiments et repartir à neuf ou tout rénover. Toutefois, une chose était certaine : ce site avait beaucoup de potentiel touristique.

### DÉBUT DES RÉNOVATIONS

Après avoir demandé un avis professionnel, ils ont finalement décidé en 2017 de réaliser d'importants travaux de rénovation. Pendant toute la durée des travaux, le seul service qui était disponible sur place était l'achat l'essence. Pour le promouvoir, l'équipe de Tourisme Gesgapegiag avait d'ailleurs inscrit le *Relais* sur la liste de détaillants d'essence disponibles sur les sites des associations de motoneigistes.



Ce n'est qu'en 2018 que les premières réservations ont pu être faites au motel. Une fois que le site a été mis à niveau, ils se sont attaqués aux rénovations extérieures des bâtiments, qui ont eu droit à toute une cure de jeunesse! Ces changements étaient nécessaires, car ils se devaient de changer l'image de malpropreté et même, d'abandon, qui était véhiculée par les installations avant l'achat. Maintenant, les clients aiment s'y arrêter pour manger un repas chaud et ils apprécient grandement l'ambiance familiale du bâtiment principal et la gentillesse des employés.

### DES ACTIVITÉS OFFERTES SUR TROIS SAISONS

Les opérations du site se déroulent sur trois saisons, dont la principale est de loin celle des motoneigistes (mi-décembre au début d'avril). Ceux-ci proviennent d'un peu partout et ils sont environ une centaine à s'arrêter au *Relais de la Cache* chaque jour. Comme le *Relais* est situé dans un secteur quand même assez isolé, il s'agit du seul endroit où les motoneigistes peuvent acheter de l'essence dans un rayon de plusieurs kilomètres. L'entreprise n'a donc pas de concurrents. La deuxième saison d'importance est celle de la pêche. Le *Relais* est localisé à proximité de la rivière Cascapédia, qui fait partie des meilleurs endroits où pêcher le saumon. D'ailleurs, les plus belles fosses à saumon de la rivière sont à quelques minutes seulement du *Relais*. Des pêcheurs de partout dans le monde viennent donc y pêcher. Ils ne peuvent pas se procurer un permis de pêche sur place, mais par contre, ils peuvent y loger, ce qui leur évite d'avoir à conduire 70 km pour aller des fosses à saumons jusqu'à l'hôtel le plus proche. Finalement, la troisième saison est celle de la chasse, qui est presque aussi importante que celle de la pêche. En été, le site est ouvert, mais il est peu fréquenté.

### DES DÉFIS À RELEVER POUR AMÉLIORER LES SERVICES OFFERTS

Après une année complète d'opérations, les gestionnaires du *Relais de la Cache* constatent que certains défis restent à surmonter. Le principal défi est lié au fait que l'entreprise n'est pas reliée aux lignes électriques d'Hydro-Québec. Elle est donc dépendante de génératrices qui ont été installées avant que la communauté achète l'entreprise et qui doivent être remplacées. Pour remédier à la situation, l'équipe de Tourisme Gesgapegiag travaille présentement sur un projet d'écoénergie. Celui-ci permettrait de remplacer les actuelles génératrices au diesel par des panneaux et des batteries solaires, produisant ainsi de l'énergie renouvelable qui permettrait au *Relais* d'être autosuffisant.

Un autre des défis avec lequel ils doivent composer, c'est que le *Relais* n'est pas équipé d'une cuisine adéquate pour répondre à la demande, surtout pendant l'hiver. Il arrive donc fréquemment qu'une trentaine de motoneigistes soient attablés à l'intérieur, alors que plusieurs autres attendent à l'extérieur. Le temps d'attente a été diminué en offrant seulement deux



Le bâtiment principal du Relais de la Cache.

choix de repas plutôt qu'un menu complet, mais le restaurant devra être doté d'une cuisine industrielle prochainement afin de pouvoir répondre plus rapidement à la demande.

Aussi, les actuels réservoirs d'essence ont été installés dans les années 1970 ou au début des années 1980 et se doivent d'être changés. En plus d'être désuets, ils sont trop petits et ne suffisent pas à répondre à l'importante demande hivernale. Ils doivent donc trouver du financement pour changer les réservoirs, un dossier sur lequel travaille présentement la directrice du développement économique, Hollie Larocque, et son équipe. Finalement, des panneaux de signalisation doivent être ajoutés sur le bord de la route, pour aviser les passants des services qu'ils peuvent trouver au Relais de la Cache.

**Tous ces ajouts et travaux contribueront à améliorer l'expérience des visiteurs de passage sur place. Nous sommes confiants que le Relais de la Cache deviendra d'ici quelques années une destination incontournable dans le secteur. Pour en savoir plus sur cette entreprise m'gmaq, nous vous invitons à visiter sa page Facebook et son site Web au [relaisdelacache.ca](http://relaisdelacache.ca).**



La salle à manger du Relais de la Cache.



Plusieurs initiatives touristiques découlent des différents plans stratégiques de Gesgapegiag.

## Planification stratégique SE DÉVELOPPER DE FAÇON STRUCTURÉE

*La développement économique de la communauté mi'gmaq de Gesgapegiag, qui est située en bordure de la Baie-des-Chaleurs, est en pleine croissance depuis quelques années. Ce développement résulte en grande partie des bonnes pratiques mises en place dans la communauté en matière de planification stratégique.*

La planification stratégique communautaire de Gesgapegiag se décline en cinq axes, dont fait partie le développement économique. Pour s'assurer que le développement de ce secteur serait fait de façon structurée et réfléchi, le département du développement économique, qui est dirigé par Mme Hollie Larocque, pouvait s'appuyer sur une planification stratégique, qui viendra à échéance le 31 mars 2020. Elle travaille donc à la rédaction d'un nouveau plan, qui sera préparé sur la base de consultations qui seront menées dans la communauté et qui doit entrer en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 2020. Celui-ci permettra de guider les actions de la communauté pour les prochaines années. Un plan spécifique a aussi été élaboré pour Tourisme Gesgapegiag, puisque cette industrie a été identifiée comme l'un des secteurs les plus prometteurs.

L'exemple de Gesgapegiag nous amène aujourd'hui à parler du processus de planification stratégique en développement économique.

### QU'EST-CE QU'UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE?

Une planification stratégique est une démarche permettant de fournir un aperçu d'ensemble sur ce que la communauté fait en matière de développement économique ainsi que sur les directions qu'elle veut emprunter pour le futur. Elle aborde généralement les orientations à court, moyen et long terme, ce qui évite de refaire le processus tous les ans. À travers son guide sur la planification stratégique, la CDEPNQL propose quatre étapes principales distinctes à la démarche :

- Diagnostic stratégique;
- Choix stratégiques et objectifs;
- Planification opérationnelle et plans d'action;
- Suivi et mesure.

### DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Cette étape permet de positionner la communauté dans les secteurs économiques dans lesquels elle évolue et ainsi identifier des opportunités de développement. Elle se divise en deux étapes, soit le diagnostic interne et le diagnostic externe. Le diagnostic interne se concentre sur les facteurs directement liés à la communauté. On peut penser à la disponibilité des ressources ou encore le domaine de compétence et le niveau de formation de ses membres. L'objectif est de faire ressortir les forces et les faiblesses de la communauté.

Le diagnostic externe s'attarde quant à lui à l'environnement entourant la communauté. Il visera essentiellement six aspects : politique, économique, social, technologique, environnemental et

légal (PESTEL). L'objectif est de faire ressortir les opportunités et les menaces pouvant venir influencer la communauté dans son développement économique.

### CHOIX STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS

C'est au cours de cette étape que les intervenants prenant part aux décisions économiques de la communauté décideront des orientations à prendre pour celle-ci, en fonction des résultats du diagnostic stratégique. Ceux-ci devront identifier les secteurs économiques à exploiter, élaborer les objectifs stratégiques et les cibles à atteindre ainsi que choisir les projets à prioriser.

### PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE ET PLAN D'ACTION

C'est à cette étape que l'on va concrétiser les orientations et les choix stratégiques faits lors de la phase précédente. Il faut donc identifier les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs. Il devrait en résulter un plan d'action concret qui stipule les actions à mettre en œuvre, qui en est responsable, selon quelle échéance, quels sont les ressources allouées (budget, ressources humaines, etc.) ainsi que les résultats attendus.

### SUIVI ET MESURE

Cette étape est cruciale au processus de planification stratégique puisque c'est ici que l'on va s'assurer que le plan d'action prévu est correctement mis en œuvre et qu'il continue de répondre aux orientations prises par la communauté. On retrouve généralement deux types de suivis, soit le suivi stratégique et le suivi opérationnel.

### IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ

Un des facteurs clés de succès d'une bonne planification stratégique en développement économique est l'implication et la mobilisation de toutes les parties prenantes de la communauté. En effet, la mise en œuvre et la réussite du plan stratégique dépendent grandement du niveau de mobilisation de la communauté. Il est donc primordial que tous les acteurs du développement économique soient inclus dans le processus de consultation et de réflexion, spécialement ceux qui agissent comme décideurs.

**Pour ceux qui seraient intéressés à en savoir plus sur le processus de planification stratégique en développement économique, la CDEPNQL propose un « Guide de planification stratégique » qui présente les différentes étapes à mettre en œuvre. Pour le consulter, rendez-vous sur notre site Web au [cdepnql.org](http://cdepnql.org)**



# Cannabis

## INVESTIR DANS UNE INDUSTRIE À FORT POTENTIEL ÉCONOMIQUE

*Depuis 2016, le Gouvernement mi'gmaq de Listuguj est l'un des actionnaires de l'entreprise Zenabis Global inc., qui possède des installations de production de cannabis à proximité de la communauté. Avant de prendre la décision d'investir dans cette industrie, plusieurs démarches ont été réalisées et c'est ce que nous vous présentons dans cet article.*

Au départ, la communauté ne cherchait pas particulièrement à investir dans cette industrie. Tout a commencé lors d'un souper où le chef a pu discuter avec un représentant de Zenabis Global inc., qui lui a présenté son entreprise. Cette présentation lui a permis de constater tout le potentiel de cette industrie, qui est en pleine croissance, tout en étant controversée. L'intérêt était donc là, car un investissement dans cette industrie avait le potentiel de générer des retombées économiques pour la communauté et de créer des emplois pour ses membres. Il restait donc à trouver la bonne entreprise dans laquelle investir.

### FAIRE UN CHOIX ÉCLAIRÉ

L'intérêt de la communauté de Listuguj pour l'industrie du cannabis a vite été ébruité et d'autres entreprises lui ont par la suite soumis des propositions d'investissement. Chacune d'elles venait avec des retombées pour la communauté. Toutefois, la proposition de Zenabis Global inc. semblait la plus intéressante. Pour cette raison, la directrice du développement économique de Listuguj, Delphine Metallic, est allée visiter les installations de l'entreprise, qui sont situées à Atholville au Nouveau-Brunswick. Elle a été très impressionnée par les lieux, qui couvrent une surface équivalente à environ 400 000 pieds carrés. À ce moment, les installations étaient encore en construction et il n'y avait que du ciment, mais les plans pouvaient lui donner une idée de ce à quoi les lieux ressembleraient une fois les travaux terminés.

Suivant cette visite et après avoir consulté plusieurs personnes pour les aider à faire un choix parmi toutes les propositions reçues, ils ont décidé d'investir dans Zenabis Global inc., dont le siège social est situé en Colombie-Britannique. Ce choix a été motivé par le fait qu'il s'agit d'une entreprise locale, mais aussi par d'autres éléments. En effet, dès les premiers échanges, les dirigeants de Zenabis Global inc. se sont montrés ouverts et collaboratifs et fait très important, ils ont reconnu d'entrée de jeu que leurs installations sont situées en territoire mi'gmaq. Ils ont aussi accepté que la communauté puisse être impliquée à un certain niveau dans le processus décisionnel de l'entreprise. Bref, un partenariat était possible dans le respect des valeurs et de la culture de la communauté.

### CONSULTATIONS ET RETOMBÉES

Avant de pouvoir aller de l'avant, il était primordial de présenter le projet aux membres de la communauté. Plusieurs présentations ont ainsi été faites pour expliquer en quoi allaient consister l'investissement, les retombées attendues, etc. Des personnes provenant du siège social de Zenabis Global inc. sont aussi venues présenter l'entreprise. De façon générale, la population a été impressionnée par ce projet et a voté majoritairement en faveur de l'investissement.



L'entreprise vient tout juste de terminer sa première année d'opérations, donc on ne peut pas encore parler de retombées monétaires significatives pour la communauté. Par contre, cet investissement a permis de créer des emplois et des opportunités de formation pour la population de Listuguj. D'ailleurs, 30 des 300 employés qui travaillent présentement dans les installations d'Atholville proviennent de Listuguj. C'est donc dire qu'environ 10 % des employés de l'entreprise sont des Mi'gmaq, ce qui est très intéressant. Et comme l'industrie du cannabis se développe rapidement, on peut supposer que cette tendance va se maintenir dans les prochaines années!



# LISTUGUJ SOULIGNE L'IMPORTANCE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PAR ET POUR LA COMMUNAUTÉ

Les 10 et 11 septembre 2019, Listuguj tenait la première édition de son symposium de développement économique. L'événement était organisé par le département de développement économique, dans le but de stimuler et d'encourager l'entrepreneuriat privé dans la communauté.

Un agenda bien rempli attendait les participants. Plusieurs conférenciers, abordant tous des thèmes différents, se sont adressés aux participants. Trois mots résumant bien le symposium : inspirer, outiller et développer.

## INSPIRER

Les membres de la communauté ont eu l'opportunité d'écouter et d'apprendre à connaître Mme Jenn Harper, fondatrice de *Cheekbone Beauty Cosmetics Inc*, qui était l'invitée d'honneur de l'événement. Elle a abordé l'importance du respect et de la confiance en soi, en plus de raconter l'histoire de la fondation de son entreprise et de faire réfléchir les participants sur l'importance du « pourquoi ? » lorsqu'on se lance dans un projet d'affaires.

## OUTILLER

Joint Economic Development Initiative (JEDI) ainsi que la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL) étaient présents afin d'outiller les entrepreneurs présents et futurs dans leurs démarches. Que ce soit pour le démarrage d'une nouvelle entreprise ou pour un projet d'expansion, il y avait un coffre plein d'outils à saisir pour tous types de projet.

## DÉVELOPPER

Le symposium donnait non seulement la chance d'écouter plusieurs conférenciers, mais il permettait aussi aux entrepreneurs de plonger dans le concret. D'un côté, certains conférenciers, dont Emmanuel Bertrand-Gauvin et Myriam Vallières, de la CDEPNQL, étaient disponibles pour des rencontres individuelles dans l'objectif d'épauler les entrepreneurs dans leurs projets. Par ailleurs, un concours du type *Dans l'œil du dragon* était aussi à l'horaire. Les participants ont pu écouter une conférence sur les bases d'un *pitch*, travailler sur leur présentation à l'aide d'un coach, avant de finalement présenter leurs projets. Aux termes de cet exercice, trois prix ont été remis par l'organisation.

Finalement, le département de développement économique de Listuguj a profité de l'occasion pour lancer sa nouvelle initiative de développement touristique. Les organisateurs sont unanimes, l'événement fût un succès! D'ailleurs, plusieurs participants souhaitent que l'événement soit de retour l'an prochain pour une deuxième édition. À suivre...



Notre conseiller en entrepreneuriat féminin, Emmanuel Bertrand-Gauvin, lors de sa présentation.



Les participants ont été nombreux tout au long de l'événement.



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE LA CDEPNQL

Le 19 septembre dernier, la CDEPNQL a tenu son assemblée générale annuelle à l'Hôtel-Musée Premières Nations de Wendake. Au total, 26 agents de développement économique communautaire (ADEC), dont 20 membres votants, ont pris part à cette rencontre.

Lors de cette journée, tous les membres de l'équipe ont pris la parole afin de présenter une partie de notre rapport d'activités. Par la suite, les états financiers 2018-2019 ont été présentés par un représentant de la firme Raymond Chabot Grant Thornton. Notre directeur général, Mickel Robertson, a poursuivi en présentant le suivi de notre planification stratégique et les orientations stratégiques 2019-2020 de notre organisation.

L'assemblée s'est terminée par la tenue des élections, qui a permis de pourvoir les postes vacants au sein de notre conseil d'administration.

Nom	Titre	Nation
François Rompré	Président	Innue
Delphine Metallic	Vice-présidente	Mi'gmaq
Denys Bernard	Secrétaire-trésorier	Abénakise
Theresa Chemaganish	Administratrice	Naskapie
Étienne Pilon-Choquette	Administrateur	Crie
Justin Roy	Administrateur	Algonquine
Sandra Tremblay	Administratrice	Malécite
Tracey Bonspiel	Administratrice	Mohawk
Jean-Philippe Vincent	Administrateur	Huronne-wendat
Adam Jourdain	Administrateur	Atikamekw

Nous tenons à remercier nos membres d'avoir participé en si grand nombre à notre assemblée générale annuelle et à féliciter les nouveaux élus!



Les membres de notre conseil d'administration 2019-2020.



## APERÇU DES PROJETS EN COURS À LISTUGUJ

La communauté mi'gmaq de Listuguj est située en bordure de la rivière Ristigouche, dans la belle région de la Gaspésie. L'entrepreneuriat s'y porte assez bien, puisqu'on y retrouve une cinquantaine d'entreprises privées, qui sont actives dans différents secteurs d'activités. Outre l'entrepreneuriat, plusieurs projets occupent l'équipe du développement économique, dont en voici quelques-uns.



Le terrain de jeux de Listuguj.

### TERRAIN DE JEUX COMMUNAUTAIRE

Un des plus gros projets sur lesquels a travaillé Delphine Metallic, la directrice du développement économique, est celui de l'agrandissement du terrain de jeu qui est situé juste derrière les bureaux du gouvernement local. Dernièrement, des équipements de style *fitness* ont été ajoutés sur le terrain, permettant ainsi aux membres de la communauté d'aller s'y entraîner en plein air. La maison des jeunes a aussi été agrandie et un toit a été construit au-dessus de la patinoire. Ce projet a été rendu possible grâce à la contribution de plusieurs départements de la communauté, du financement gouvernemental alloué notamment par le SAA, Développement économique Canada (DEC) et Hydro-Québec. Un investissement de 1,5 M\$ a aussi été nécessaire.

### INITIATIVE TOURISTIQUE

Le potentiel touristique de Listuguj est important. La communauté a récemment reçu du financement provenant de DEC et du SAA pour mettre en place une initiative touristique. Un diagnostic sera donc fait pour être en mesure de bien identifier les possibilités de développement dans le secteur du tourisme. Une conseillère en développement touristique, Paige Isaac, a notamment été embauchée pour mener ce projet. D'ailleurs, elle nous présente le projet sur lequel elle travaille dans la chronique touristique, qui est à la page 9.

### SENTIERS DE RANDONNÉE

Dans les dernières années, le département des ressources naturelles a travaillé avec des membres de la communauté pour développer des sentiers de randonnée, qui sont appelés *Gespe'gewa'gi Trails* et qui sont situés sur le territoire de Listuguj. Un petit kiosque a été construit et il y a des cartes pour indiquer aux randonneurs à quel endroit ils se situent dans les sentiers. Il est possible d'accéder aux sentiers via cinq entrées différentes. Ces sentiers ont un potentiel touristique certain et c'est pourquoi il s'agit de l'un des principaux dossiers sur lequel travaille présentement la conseillère en développement touristique.

### FONDS D'ASSISTANCE À L'ENTREPRENEURIAT DE LISTUGUJ

Il y a quelques années, le *Listuguj Entrepreneurship Assistance Fund (LEAF)*, un fond d'assistance à l'entrepreneuriat, a été créé. Ce fonds n'était plus en fonction depuis un certain temps, mais Delphine Metallic souhaite le relancer. Pour ce faire, une ressource supplémentaire se joindra à son équipe pour délivrer les services et aider les entrepreneurs à lancer leurs entreprises ou à faire croître des entreprises déjà existantes. Par le biais du LEAF, les entrepreneurs peuvent avoir accès à du financement offert sous forme de prêt ou de subvention. Mais pour accéder à ces fonds, les futurs entrepreneurs doivent suivre au préalable un cours sur l'entrepreneuriat. L'équipe du développement économique collaborera avec l'agence de ressources humaines locale pour préparer et présenter les cours.







Photo : Casey Metallic



## LISTUGUJ, LA PORTE D'ACCUEIL DE MI'GMA'GI

PAR PAIGE ISAAC, AGENTE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE, GOUVERNEMENT MI'GMAQ DE LISTUGUJ

*Listuguj est situé dans un important centre touristique. Les voyageurs transitent souvent par la communauté pour se rendre soit en Gaspésie, dans les Maritimes ou aux États-Unis. On pourrait même dire que Listuguj est la porte d'accueil de Mi'gma'gi, "Pays des Mi'gmaq". Le but ultime de notre communauté est de pouvoir tirer profit de cette localisation stratégique en y ajoutant de nouveaux espaces et des attractions qui favoriseraient la rétention des touristes dans notre milieu ou ils pourraient y séjourner, manger et vivre des expériences mémorables tout en comprenant mieux l'histoire, l'emplacement et le peuple Mi'gmaq.*

Le Développement économique de Listuguj était fier de lancer officiellement Tourisme Listuguj lors du premier symposium annuel du développement économique, tenu les 10 et 11 septembre, 2019. Tourisme Listuguj est un programme de 3 ans financé en partenariat avec Développement Économique Canada, région de Québec, le Secrétariat des Affaires Autochtones et le Gouvernement Mi'gmaq de Listuguj. Paige Isaac, une Autochtone native de Listuguj, a été nommée Agente de développement touristique et elle travaillera en collaboration avec un consultant de la firme Impact Management Solutions, Inc., sur le Plan stratégique de développement de Listuguj. Dans le cadre de ce plan, une étude de diagnostic touristique sera réalisée dans le but d'aider la communauté à avoir une meilleure vue d'ensemble du potentiel touristique et de déterminer quels projets sont prêts à être lancés.

Le développement du tourisme est considéré comme l'une des grandes priorités par les participants qui se sont impliqués dans le Plan stratégique de développement économique. Ils

y ont vu de grandes possibilités de développer le tourisme culturel et écotouristique en offrant de nouvelles opportunités aux touristes par lesquelles ils découvriraient notre culture et notre territoire de manière éclairée. Le tourisme Autochtone est en expansion au Canada et le moment est propice pour que les Premières Nations mettent leur culture en valeur, de manière authentique et qu'elles fassent croître l'économie de leur communauté. Listuguj veut s'assurer que les projets lancés seront empreints de durabilité et qu'ils permettront de soutenir la communauté de Listuguj, que ce soit sur les plans économique, social et culturel.

Des propositions ont été faites sur la façon de mettre en valeur la culture et l'histoire Mi'gmaq, comme par exemple, en aidant les touristes à comprendre comment Listugujewaq gèrent la pêche et le fumage traditionnel du saumon, en ouvrant un restaurant renommé pour ses mets Mi'gmaq (croquettes de poisson, saumon, baies, etc.), en accueillant un festival gastronomique, en établissant un camp de pêche avec tours guidés



**« L'ensemble du territoire Mi'gmaq est désigné sous le nom de Mi'gma'gi, qui signifie "territoire des Mi'gmaq". Depuis des temps immémoriaux, notre nation est constituée de sept districts. Le septième district de Mi'gma'gi, Gespe'gewa'gi ou "dernière terre" est notre district et il est le plus vaste de tous les districts. » Nta'tugwaqanminen, Our Story - Evolution of the Gespe'gewa'gi Mi'gmaq**

sur la rivière, en construisant un bureau de tourisme rattaché aux sentiers pédestres, et en développant un Centre d'expérimentation Mi'gmaq où des objets et des produits d'artisanat fabriqués localement seront vendus. Le plan prévoit que la communauté sera consultée pour la révision de ces idées, pour en déterminer la faisabilité et pour la création d'un plan d'action développé avec l'aide d'un comité consultatif du tourisme.

Listuguj se joindra à diverses associations de tourisme, assistera à des conférences, visitera des sites existants et des expositions, construira ses propres réseaux et créera de nouveaux partenariats. Il est prévu que Listuguj entrera en contact avec le secteur privé, les organismes provinciaux, fédéraux, Mi'gmaq et les collectivités environnantes, de même qu'avec les collèges et les écoles de métiers. Des occasions innovantes et prometteuses peuvent sans nul doute résulter de ces liens qui peuvent rapporter à la communauté. Vous pouvez accomplir davantage lorsque vous établissez des bases de collaboration et que vous rassemblez les ressources. Listuguj reconnaît cette approche et est tout à fait disposé à travailler avec d'autres.

Dans l'ensemble, il s'agit de l'amorce d'une ère excitante pour Listuguj puisque la communauté est bien impatiente de partager la beauté de sa communauté avec le reste du monde. Cette communauté de 2,000 personnes est nichée entre les Appalaches, la rivière Restigouche et la Baie des Chaleurs. En plus de visiter les superbes sites naturels, les touristes pourront bientôt se familiariser avec "Mi'gma'gi" lorsqu'ils feront escale à Listuguj pour en apprendre davantage sur la longue histoire et la riche culture du peuple Mi'gmaq.



## LA RELÈVE EST EN MARCHÉ À LISTUGUJ ET À MASHTEUATSH

PAR VÉRONIQUE ÉDÉ, AGENTE DE COMMUNICATIONS, CDEPNQL

*Les mois de juillet et d'août furent riches en enseignements pour les jeunes de Listuguj et de Mashteuiatsh. En effet, trois camps entrepreneuriaux se sont tenus au cours de cet été afin d'allumer la flamme entrepreneuriale des jeunes générations de ces deux communautés.*

À l'été 2019, les communautés de Listuguj et de Mashteuiatsh ont organisé des camps entrepreneuriaux visant à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, car il est primordial de développer la culture entrepreneuriale dès le plus jeune âge. C'est également un moyen d'encourager la persévérance scolaire et de limiter le décrochage des jeunes.

Sous la forme de camps de jour d'été, les jeunes ont eu l'opportunité de participer à des ateliers thématiques, des activités d'expérimentation, des échanges avec des professionnels spécialisés en développement économique et des visites d'entreprises. Ces activités leur ont permis d'acquérir les bases de l'entrepreneuriat et de développer leurs connaissances en affaires.

### PROGRAMME D'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE DE LISTUGUJ

Le Gouvernement Mi'gmaq de Listuguj a offert deux camps entrepreneuriaux de trois semaines à l'été 2019 : un du 1er au 19 juillet et l'autre du 29 juillet au 16 août 2019. Chaque session a rassemblé une cohorte d'une dizaine de jeunes de 7 à 15 ans.

C'était la deuxième année consécutive que ces camps ont eu lieu et que la CDEPNQL y contribuait. En effet, notre conseillère en entrepreneuriat jeunesse, Myriam Vallières, s'est rendue sur place pour offrir des ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat aux jeunes participants.





Les jeunes participants du camp entrepreneurial de Mashteuiatsh.

Les cohortes de chaque session ont formé plusieurs groupes de travail pour réfléchir et développer ensemble un projet entrepreneurial pendant la durée du camp. Les jeunes ont eu l'occasion de découvrir les composantes de l'entrepreneuriat et les sections d'un plan d'affaires ainsi que de se mettre en situation à travers plusieurs activités entrepreneuriales. Ces dernières ont été rendues possibles grâce à la contribution du gouvernement local qui a financé l'achat des ingrédients nécessaires à la préparation des produits en vente. Les fonds collectés ont été partagés entre les jeunes en rétribution de leurs efforts.

Ce fut une expérience très enrichissante pour les jeunes entrepreneurs en herbe de Listuguj et appréciée de tous!

### NIMESHKANAM, CAMP ENTREPRENEURIAL JEUNESSE DE MASHTUEIATSH

La Société de Développement Économique Ilnu (SDEI), en partenariat avec la MRC du Domaine-du-Roy, a proposé un camp entrepreneurial jeunesse du 12 au 16 août 2019. Il a compté avec la participation de huit jeunes âgés de 12 à 17 ans, dont cinq provenant de la communauté de Mashteuiatsh et trois de la MRC.

Comme à Listuguj, il s'agissait de la deuxième édition de cet événement dont l'objectif est d'encourager les jeunes à explorer les différentes facettes de l'entrepreneuriat et à envisager de démarrer leur propre entreprise comme perspective d'avenir. La CDEPNQL s'est impliquée dans la préparation de la programmation de la première édition de l'événement. Notre conseillère en entrepreneuriat jeunesse a également offert plusieurs ateliers.

Les participants ont bénéficié de formations et d'activités entrepreneuriales qui leur ont permis de découvrir les composantes de l'entrepreneuriat, de l'idéation à la réalisation du projet, ainsi que de développer leurs compétences entrepreneuriales dans le but d'élaborer un plan d'affaires simplifié.

Les entrepreneurs en herbe ont pu travailler sur leurs projets d'entreprise au cours de la semaine, dont cinq portés individuellement et un commun porté par trois jeunes entrepreneures. À l'issue de celle-ci, les projets ont été présentés auprès d'un jury d'experts (« Dragons ») invité pour l'occasion et composé d'un membre du gouvernement local, un représentant de la Caisse Desjardins et un représentant de Produits forestiers Résolu. Trois projets présentés se sont vus récompensés par le jury avec des bourses de respectivement 300 \$, 200 \$ et 100 \$ :

- Premier prix : Laynee Blacksmith (Mashteuiatsh). Projet de centre multiservices de santé.
- Deuxième prix : Arianne Harvey (Roberval), Mélina Harvey (Roberval) et Charlotte Bonneau (Chambord). Projet Alphagriffe, refuge et gardiennage d'animaux.
- Troisième prix : John-Lenny Weizineau (Mashteuiatsh). Projet d'artisanat autochtone.

Puisqu'ils sont l'avenir de leurs communautés, la CDEPNQL est fière d'avoir participé à ces événements qui permettent de susciter des vocations entrepreneuriales chez les jeunes des Premières Nations, à travers le développement de leurs compétences ainsi que de la mise en valeur de leur créativité et de leur dynamisme.

Vous souhaitez présenter un camp entrepreneurial dans votre communauté? N'hésitez pas à nous contacter!



CDEPNQL  
sur le  
terrain



Notre conseillère et notre agente en économie sociale sont présentement à Ekuanitshit, où elles ont fait une conférence dans la cadre de la Journée de présentation sur l'économie sociale et les formes d'entreprises. Sur la photo, on peut les voir avec Brenda Michel et Valérie Kaltush, de la Corporation de Développement Économique Ekuanitshinnuat.



Nous avons souligné ce matin lors de notre assemblée générale annuelle les 10 ans de travail de Jinny Thibodeau Rankin au sein de notre équipe. Félicitations Jinny, nous apprécions tous ton excellent travail et espérons te compter parmi nous encore plusieurs années



Nos conseillers qui ont participé au Symposium de développement économique de Listuguj.



## PROCHAINES ACTIVITÉS DE LA CDEPNQL

### JOURNÉE-CONFÉRENCE SUR L'ÉCONOMIE SOCIALE

**Date :** 6 et 7 novembre 2019

**Lieu :** Hôtel-Musée Premières Nations, Wendake

### RETRAITE DES ADEC

**Date :** 19 au 21 mai 2020

**Lieu :** À confirmer

### QUÉBEC MINES + ÉNERGIE 2019

**Date :** 19 au 21 novembre 2019

**Lieu :** Québec



### COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS DU QUÉBEC ET DU LABRADOR

265, Place Chef Michel Laveau, bureau 200, Wendake (Qc) GOA 4V0

T : 418 843-1488 | Téléc. : 418 843-6672

information@cdepnql.org | cdepnql.org

Rédaction : Marie-Christine Tremblay, Véronique Édé

Traduction : Aline Chéné, Joseph Blain

Graphisme : Nancy Pomerleau, Siamois graphisme

#### AVIS SUR LA PROTECTION ET LA CONFIDENTIALITÉ DE L'INFORMATION

L'information contenue dans ce bulletin est protégée en vertu des lois et règlements applicables. Il est donc interdit de le diffuser ou de le copier en tout ou en partie sans l'autorisation écrite de la CDEPNQL.

Dépôt légal - Bibliothèque nationale du Québec, 2004

Dépôt légal - Bibliothèque nationale du Canada, 2004