

# Joey Hébert



Fondateur et président de MOS



Communauté	Wemotaci
Secteur(s) d'activité	Accessoires pour automobiles
Services offerts	Conception et commercialisation de supports de toit pour automobiles
Année de création	2017



Cofondée par Joey Hébert et Frédéric Laurin-Lalonde en 2017, MOS (original en langue Atikamekw) est une **entreprise autochtone** qui **conçoit, fabrique et distribue un concept novateur de supports de toit pour les véhicules automobiles**, destinés aux équipements sportifs et de plein air.

*« Nous croyons que les supports de toit disponibles sur le marché ne sont tout simplement pas conçus à la hauteur des gens... Le concept est de rendre le toit de la voiture aussi facilement accessible que le coffre arrière. »*



Âgé de 28 ans en 2020, **Joey Hébert** est membre de la communauté Atikamekw de Wemotaci et a grandi à La Tuque. Il est **féru de ski, de vélo de montagne et de de route, et d'entrepreneuriat**. Il a obtenu un **diplôme d'études collégiales en techniques d'intervention en loisir** et un **baccalauréat en administration des affaires** à Trois-Rivières. Il a par la suite travaillé dans le secteur industriel, en tant que directeur de comptes d'une multinationale. En 2020, il suivait une **maîtrise en administration des affaires - stratégie et innovation**. Il

a toujours cultivé sa **fibre entrepreneuriale**, en particulier, à travers sa participation à plusieurs Startups Weekends, des événements visant à stimuler l'entrepreneuriat et à favoriser le réseautage. Joey est le président de MOS.

**Frédéric Laurin-Lalonde** avait 31 ans en 2020. Il est **passionné de plein air, de kayak d'eau vive et de design**. Il détient un **baccalauréat en design industriel** et il est le chef de produit de MOS.

L'aventure entrepreneuriale a débuté au **printemps 2015** lorsqu'ils se sont rencontrés dans le cadre d'un Startup Weekend. Partageant une même passion pour le sport et le plein air, leur rencontre a été un match parfait : Joey avait déjà un **projet novateur en tête** et Frédéric disposait du **savoir-faire pour concevoir un produit unique**. C'est donc tout naturellement qu'ils ont décidé d'**allier leurs forces pour développer le projet**.





Joey avait déjà commencé l'**idéation de son projet d'entreprise** avant de rencontrer Frédéric, en parallèle de son emploi et de ses études à temps plein. C'est **dans le cadre de ses études** qu'il a initialement fait cheminer son projet, notamment en validant le marché, le modèle d'affaires et la stratégie. **Courant 2016**, il reprend contact avec Frédéric pour **débuter le développement de produit**.

Avant de concevoir leur premier produit, Joey et Frédéric ont identifié les **principaux problèmes rencontrés** par les utilisateurs de support de toit : **manque de simplicité d'utilisation et d'accessibilité au toit du véhicule**.



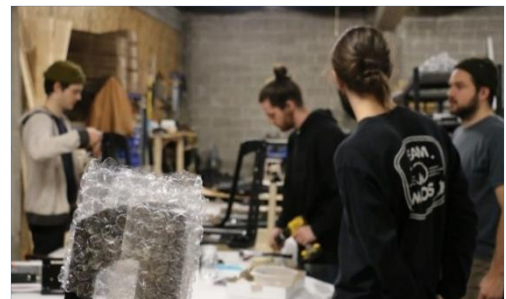
*« Notre plus grand défi a été la conception du produit en lui-même, de réussir à proposer un produit fonctionnel, qui rentre dans un coût de production défini pour pouvoir le vendre à un prix raisonnable que le marché est prêt à payer. »*

C'est ainsi que le premier **MOS Rack** a vu le jour : un **support de toit qui se déploie sur le côté du véhicule**. Il s'installe directement sur les barres de toit et permet de **facilement charger/décharger des vélos, des skis, des boîtes cargos, etc.**



La **plus grande fierté** de Joey, dans les débuts de MOS, est d'avoir réussi à **réunir une équipe homogène et passionnée en qui il a pleinement confiance pour atteindre un objectif commun** : concevoir des produits simples et uniques pour les sportifs et les adeptes de plein air en quête d'expériences mémorables. Il accorde une **grande importance au travail collaboratif** pour faire émerger des idées, les mettre à l'épreuve et ainsi être capable de progresser.

*« Seul, on va plus vite, mais à plusieurs on va plus loin... Pour un entrepreneur, il est primordial de bien s'entourer, de partager son idée pour enrichir sa réflexion, d'avoir une équipe qui est complémentaire à soi et de se lancer pour apprendre par l'action. »*



En 2020, MOS comptait avec un **effectif total de sept personnes** dont les deux cofondateurs et cinq employés. La production des pièces était sous-traitée et l'équipe de MOS assurait l'assemblage afin de garantir la qualité des produits finaux. **À moyen terme**, MOS envisageait de **développer une nouvelle version de MOS Rack** et d'autres gammes de produits.

## Contact :

☎ 1 877 980-6258

✉ info@mosracks.com

🌐 mosracks.com

📘 MOS