



COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR



TABLE RÉGIONALE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DES PREMIÈRES NATIONS



FEMMES AUTOCHTONES DU QUÉBEC
QUEBEC NATIVE WOMEN



Appel d'intérêt – Projet *Entrepreneuriat Collectif Féminin (StartUP Nations Ikwe)*

1. Introduction

Le projet *Entrepreneuriat collectif féminin* est porté par Femmes Autochtones du Québec (FAQ) et la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL). Il est rendu possible grâce au soutien financier de l'Association des Femmes Autochtones du Canada (AFAC), du Chantier de l'Économie Sociale, du Secrétariat à la Jeunesse et du Secrétariat à la Condition Féminine. *Entrepreneuriat collectif féminin* a pour objectif principal d'accompagner six groupes de femmes dans le développement d'un projet collectif, pouvant mener à terme à la création d'une entreprise d'économie sociale sous la forme coopérative ou OBNL. Il permettra la mise en place d'un parcours entrepreneurial innovant, de type « StartUP », adapté au prédémarrage de projets collectifs. Le terme « *Ikwe* », qui signifie « femme » en algonquin, reflète la nature spécifique de ce parcours conçu pour les femmes des Premières Nations.

2. Mise en contexte

Femmes Autochtones du Québec (FAQ) et la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL), en collaboration avec la Table régionale d'économie sociale des Premières Nations (TRESPN), sollicitent les organisations des Premières Nations, situées en milieu urbain ou dans les communautés, qui souhaiteraient participer au parcours *Entrepreneuriat collectif féminin*.

En valorisant l'entrepreneuriat féminin, les organisations vouées au développement des Premières Nations permettent à l'ensemble des membres des Premières Nations et aux communautés d'améliorer leurs conditions de vie. En effet, selon un sondage commandé en 2015 par la CDEPNQL, les femmes entrepreneures des Premières Nations ont comme souci premier de réaliser leurs objectifs personnels tout en générant des retombées positives pour leurs communautés (Potentiel entrepreneurial des femmes autochtones, 2015, CDEPNQL). L'économie sociale devient donc un moyen de développement privilégié pour les femmes, car elle vise à conjuguer la finalité sociale et la viabilité économique des projets, par une démarche misant sur la démocratie, la coopération (partenariat), l'autonomie et la prise en charge par les collectivités locales.

La culture des Premières Nations se définit par son lien au territoire, ses connaissances et son savoir-faire qui témoignent de son histoire transmise de génération en génération. Par ses valeurs sociales, semblables à la vision des collectivités des Premières Nations, l'économie sociale devient un modèle de développement adapté aux réalités culturelles et sociales des Premières Nations. L'économie sociale permet cela tout en mettant en avant toutes ces valeurs humaines, le bien commun et la préservation du territoire.

3. Description du projet

Le présent appel d'intérêt vise à interpeller des organisations et des communautés souhaitant recruter une cohorte de trois à cinq femmes (maximum) des Premières Nations ayant la fibre entrepreneuriale et ayant à cœur le développement de leur milieu, afin de les accompagner dans un programme de formation sur l'entrepreneuriat collectif et social.

Voici les objectifs ciblés par l'initiative *Entrepreneuriat collectif féminin* :

- Soutenir le développement de projets socioéconomiques et d'entreprises d'économie sociale initié par des femmes des Premières Nations en milieu urbain ou dans les communautés, en s'appuyant sur leurs valeurs, leurs aspirations et leur richesse culturelle;
- Développer les compétences entrepreneuriales des femmes;
- Mettre en valeur l'engagement des femmes dans leur collectivité;
- Développer le réseau des partenaires de l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat féminin Premières Nations;
- Élaborer des outils d'accompagnement au prédémarrage de projets collectifs initiés par des femmes des Premières Nations.

Le projet prévoit le déploiement de formations, d'ateliers et d'activités structurés en 3 phases : la mobilisation, l'idéation et le prototypage d'un projet collectif. Afin de tenir compte du contexte de la COVID-19, les activités du parcours seront principalement tenues au format web.

Le projet vise à outiller les acteurs qui interviennent auprès des femmes en milieu urbain ou en communauté et qui souhaitent soutenir le leadership et l'engagement des femmes afin que celles-ci contribuent au développement social, culturel et économique des Premières Nations et améliorent les conditions de vie de leur milieu. Les intervenants des organisations choisies joueront le rôle d'agent de mobilisation.

Nos partenaires :

Québec



Native Women's
Association of Canada
L'Association des
femmes autochtones
du Canada



COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR



TABLE RÉGIONALE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DES PREMIÈRES NATIONS



FEMMES AUTOCHTONES DU QUÉBEC
QUEBEC NATIVE WOMEN



Ils recevront une formation adaptée ainsi que tout l'accompagnement nécessaire pour organiser les activités du parcours et accompagner chaque groupe de femmes.

Nos partenaires :



Native Women's
Association of Canada
L'Association des
femmes autochtones
du Canada



COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR



TABLE RÉGIONALE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DES PREMIÈRES NATIONS



FEMMES AUTOCHTONES DU QUÉBEC
QUEBEC NATIVE WOMEN



Dans un premier temps, les agents de mobilisation de chaque organisation seront accompagnés par FAQ et la CDEPNQL au cours de l'été afin de recruter et de mobiliser des participantes souhaitant entreprendre un projet collectif. Une fois les groupes formés, le parcours sera officiellement lancé en septembre 2020 avec la tenue d'un atelier d'idéation de projet, animé par des conseillers de la CDEPNQL. Si les autorités ne permettent pas de rassemblement de 10 personnes ou moins en raison de la COVID-19, les ateliers seront offerts en ligne.

Par la suite, un parcours de formations sera offert tout au long de l'automne en ligne par la CDEPNQL. Plusieurs modules seront offerts avec une combinaison de webinaires et d'ateliers participatifs, afin de développer les compétences entrepreneuriales clés (écriture du plan d'affaires, financement, gestion de projet, image de marque, etc.).

À la fin du parcours, un événement final de rassemblement et de présentation des différents projets sera organisé, en ligne ou en personne, toujours selon les possibilités de rassemblement permises par les autorités.

Deux cohortes de trois projets collectifs sont prévues, à l'automne 2020 et à l'hiver 2021.

Voici les principales activités et les échéanciers de la première cohorte du projet **Entrepreneuriat collectif féminin** :

Activité	Échéancier
Appel d'intention des ressources « agents mobilisateurs / accompagnants »	Du 21 juillet au 21 août 2020
Recrutement des participantes	Du 24 août au 11 septembre 2020
Formation destinée aux agents de mobilisation	Semaine du 24 août 2020
Atelier d'idéation initial	Du 14 au 25 septembre 2020
Tenue des webinaires et des ateliers en ligne et en groupe localement	Du 28 septembre au 27 novembre 2020
Activité finale de rassemblement des équipes (en personne ou en web-conférence)	Semaine du 30 novembre 2020
Bilan et évaluation de l'expérience	Décembre 2020

Les échéanciers seront davantage précisés par les agents mobilisateurs. L'échéancier de la cohorte de l'hiver 2021 suivra les mêmes étapes qu'énoncées ci-haut. Le recrutement des participantes se fera en décembre 2020 et janvier 2021, et la tenue de l'atelier d'idéation initial est prévu dans la semaine du 25 janvier 2021.

4. Critères d'admissibilité pour les organisations en milieu urbain ou communautés

Les organisations ou communautés seront sélectionnées sur la base des critères suivants :

- L'engagement des femmes dans le développement socioculturel et économique des Premières Nations est une priorité pour l'organisation ou la communauté;
- La volonté des intervenants à acquérir des connaissances et des outils afin d'accompagner les femmes dans leur démarche d'entrepreneuriat collectif et social;
- La disponibilité d'un local adéquat qui pourrait être utilisé pour effectuer les rencontres hebdomadaires avec les entrepreneures collectives;
- La disponibilité des ressources ou des intervenants qui participeront au projet;
- Une expérience dans l'animation socioculturelle, l'organisation communautaire, l'entrepreneuriat ou l'intervention auprès des femmes des Premières Nations sont des atouts recherchés.

D'autres facteurs démontrant la volonté des intervenants à participer au projet **Entrepreneuriat collectif féminin** pourront être considérés pour déterminer l'admissibilité des organisations. Veuillez-vous référer à la grille d'évaluation (annexe I).

Nos partenaires :



Native Women's
Association of Canada
L'Association des
femmes autochtones
du Canada



5. Procédure à suivre

Les agents de mobilisation, organisations et communautés intéressés sont appelés à se poser les questions suivantes :

- Pouvons-nous fournir le temps, le local et les ressources humaines nécessaires à la bonne réalisation de ce projet?
- Sommes-nous en mesure d'identifier et de recruter un groupe de participantes ayant à cœur d'entreprendre un projet collectif ?
- Acceptons-nous de nous engager dans le processus du début à la fin? Acceptons-nous de partager notre expérience et notre évaluation en vue de la consolidation du projet et de les mettre au profit d'autres organisations?
- Sommes-nous prêts à inclure ce type de services dans les activités courantes des intervenants?

Si vous répondez « oui » à toutes ces questions et que ce projet vous intéresse, nous vous invitons à nous envoyer, **avant le 21 août 2020** :

- a) **Une lettre d'intention confirmant votre intérêt et expliquant pourquoi votre organisation ou communauté serait une bonne candidate pour le projet.** Nous vous invitons à vous référer aux critères d'admissibilité et aux facteurs facilitants mentionnés à l'annexe I – grille d'évaluation
- b) **La grille d'évaluation (annexe I) remplie.** Le niveau de connaissances des intervenants, des organisations ou des communautés est à titre indicatif seulement. Il permettra à l'équipe de coordination de mieux préparer la formation et le soutien des ressources ou des intervenants engagés dans le projet.

Une fois la procédure d'appel d'intention et de candidatures terminée, toutes les demandes reçues seront examinées par un comité de sélection selon les critères cités précédemment.

6. Rôle de la CDEPNQL et de FAQ

Travailler en étroite collaboration avec l'agent mobilisateur de l'organisation ou de la communauté pour la tenue des activités du parcours **Entrepreneuriat collectif féminin**, ce qui peut inclure les activités suivantes :

- Élaborer et adapter des outils d'entrepreneuriat collectif féminin;
- Fournir le guide d'ateliers et d'activités en entrepreneuriat collectif et social (économie sociale) destiné aux agents mobilisateurs;
- Offrir la formation préparatoire destinée aux agents mobilisateurs ;
- Offrir du soutien et des conseils aux agents mobilisateurs tout au long de la période de formation et d'animation ;
- Coordonner les ateliers d'idéation, les formations ainsi que l'événement final;
- Rembourser, selon la politique en vigueur, les frais de déplacement et frais matériels liés à la tenue des activités.

7. Rôle de l'organisation ou de la communauté

L'organisation ou la communauté intéressée doit accepter les responsabilités suivantes et s'engager à :

- Désigner un intervenant (agent de mobilisation) qui pourra s'occuper de la coordination du parcours d'entrepreneuriat collectif;
- Recruter, avec l'aide de FAQ et de la TRESPN, un groupe de 3 à 5 femmes ayant à cœur d'entreprendre un projet collectif;
- Libérer l'intervenant pour l'intégration de nouvelles pratiques et la participation à l'adaptation des outils d'accompagnement et d'activités;
- Utiliser le matériel et les outils adaptés qui seront fournis;
- Participer à la formation préparatoire prévue en août 2020, au parcours de formations de l'automne 2020, à l'événement final du parcours et à une rencontre de bilan des leçons apprises (en décembre 2020).

Nos partenaires :



COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR



TABLE RÉGIONALE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DES PREMIÈRES NATIONS



FEMMES AUTOCHTONES DU QUÉBEC
QUEBEC NATIVE WOMEN



8. Date limite pour confirmer votre participation

Les documents demandés devront être acheminés par courriel **au plus tard le 21 août 2020** à l'attention de Nathalie Bussière (emplois@faq-qnw.org) ou de Marie Hanquez (mhanquez@cdepnql.org)

Si vous avez des questions concernant le projet, veuillez communiquer avec :

Nathalie Bussière, coordonnatrice Emploi et Formation, FAQ | 450-632-0088 x224 | emplois@faq-qnw.org

Emmanuel Bertrand-Gauvin, conseiller en entrepreneuriat féminin, CDEPNQL | 418-843-1488 x1227 | ebertrand-gauvin@cdepnql.org

Marie Hanquez, conseillère en économie sociale, CDEPNQL | 418-843-1488 x1230 | mhanquez@cdepnql.org

Nos partenaires :

Québec 

 **CHANTIER**
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE



Native Women's
Association of Canada
L'Association des
femmes autochtones
du Canada