



Vision d'avenir des Peuples autochtones



PRÉAMBULE

Pendant trop longtemps en marge du développement qui se passait autour d'eux, les Peuples autochtones tiennent maintenant à créer les conditions optimales qui leur permettront de générer leur propre économie et de contribuer à celle du Québec. Il est impossible de nier que depuis quelques années, les enjeux liés aux Peuples autochtones n'ont jamais autant occupé l'espace public. Il est important pour nous de saisir ce momentum pour que le mouvement de réconciliation qui a été entamé aille au-delà des paroles et qu'il se traduise plutôt par des engagements clairs pris par des entreprises de la communauté d'affaires québécoise et le gouvernement du Québec. Ce sont ces engagements qui, en entraînant de réels changements pour les Peuples autochtones, permettront de paver le chemin de la réconciliation et de faire du Grand cercle économique des Peuples autochtones et du Québec, un événement historique auquel tous les participants seront fiers d'avoir pris part puisqu'il aura contribué à faire prendre aux Peuples autochtones la place qui leur revient de droit dans l'économie du Québec.

NOTRE SITUATION ACTUELLE

Le contexte socioéconomique dans lequel nous évoluons présentement nécessite un important coup de barre afin d'être redressé. D'importants besoins se font sentir de part et d'autre, que ce soit en matière de logement, d'emplois ou de formation. Nous vous invitons à prendre connaissance de cet état de situation afin que vous puissiez réaliser l'ampleur de la situation avec laquelle nous devons composer et les défis auxquels nous sommes confrontés.

LOGEMENT

Notre parc immobilier actuel compte **15 541** unités de logement, un nombre insuffisant pour combler tous les besoins. Plusieurs maisons sont surpeuplées. Un grand nombre nécessite d'importants travaux de réfection. D'importantes problématiques sociales et de santé en découlent. De nombreux membres de nos peuples, dans l'impossibilité de trouver un endroit où vivre, sont contraints de quitter nos communautés pour aller vivre en ville.

Besoins en matière de logement sur communauté :

- **10 435** nouvelles unités sur 5 ans – (*surpeuplement, croissance, migration...*)
- **7 975** unités à rénover ou réparer
- **3 751** unités à décontaminer (*moisissures*)
- **9 461** terrains à viabiliser (*infrastructures*)



Présentement, le rattrapage ne se fait pas et l'écart s'agrandit entre les communautés des Peuples autochtones et le reste du Québec. Il se construit en moyenne 200 à 250 unités par année alors que le besoin est de 10 435 sur 5 ans.



EMPLOI ET FORMATION

Présentement, le taux de chômage dans nos communautés est **trois fois plus élevé** que du côté du Québec. Plus de la moitié de nos membres en âge de travailler ne possède pas de diplômes d'études secondaires, ce qui a un impact direct sur leur capacité à décrocher un emploi.

En matière d'emploi et de formation :

- **51,5 %** des adultes occupent un emploi rémunéré. Parmi eux, **26,3 %** ne détiennent pas de diplôme d'études secondaires et **56,8 %** sont diplômés du secondaire.
- **40,2 %** de nos membres âgés de 18 à 24 ans ont un emploi et **40 %** d'entre eux poursuivent leurs études.
- Le taux d'emploi dans les communautés s'élève à **41,8 %** versus **59,9 %** au Québec.
- Le taux de chômage est de **22,9 %** dans les communautés versus **7,2 %** au Québec.
- **60 % de nos membres** n'ont pas de diplômes d'études secondaires.

“

La proportion des personnes à l'emploi est deux fois plus élevée chez les personnes ayant terminé leurs études secondaires que celles ne les ayant pas terminées

”

TOURISME AUTOCHTONE

En janvier 2021, 247 entreprises touristiques autochtones ont été répertoriées partout au Québec, et ce, dans 17 des 21 régions touristiques et dans 40 des 55 communautés autochtones.

Ces entreprises se répartissent dans quatre grands secteurs d'activités :

- **38 %** sont des entreprises du secteur des arts et de la culture.
- **17 %** offrent des services et activités dans le domaine de la chasse et de la pêche et **18 %**, en lien avec la nature et l'aventure.
- **27 %** sont actives en hébergement et en restauration.

La réalité des entreprises touristiques est que :

- L'accès au financement traditionnel est difficile.
- L'accessibilité aux régions doit être améliorée.
- Les emplois du domaine doivent être davantage connus et valorisés.



***Avant la pandémie, 1,2 million de visiteurs annuellement
fréquentaient les expériences de tourisme autochtone qui créaient
plus de 4000 emplois et génèrent des retombées économiques
de 169 millions de dollars***



Nos membres possèdent plusieurs entreprises, mais celles-ci sont actives principalement dans nos communautés et leurs services sont utilisés surtout par nos membres. Plusieurs facteurs viennent nuire au développement de nos entreprises et bien que notre population soit nombreuse dans certaines régions, nous faisons rarement partie des réflexions entourant le développement de celles-ci.

En matière d'entrepreneuriat :

- Nos entreprises sont nombreuses, mais méconnues.
- L'accès au financement est **difficile**. Les taux d'intérêt sont plus élevés et certains actifs sont plus difficiles à financer dans les communautés.
- De nombreuses questions en lien avec l'occupation et l'exploitation des ressources du territoire demeurent **non résolues**.
- La qualité de notre connexion Internet **nuît au développement** de nos entreprises et à l'inclusion de celles-ci dans l'économie du Québec.



Les économies traditionnelles (chasse, pêche etc.) ont une grande valeur directe, elles préservent les liens spirituels et culturels avec la terre et impliquent la consommation de nourriture locale saine et l'activité physique



NOTRE VISION D'AVENIR

Nous avons une vision d'avenir en matière de développement économique. Une vision dans laquelle nos forces et nos voix, conjuguées à celles de la communauté d'affaires et de la société civile du Québec, permettraient à toutes nos ambitions de se concrétiser. Une vision, qui lorsqu'elle se réalisera, changera non seulement notre situation économique, mais aussi, celle du Québec. Nous avons de nombreuses entreprises et une population jeune, qui ne demandent qu'à être mises à contribution. Une meilleure collaboration entre nos peuples et le Québec sera bénéfique pour tous et c'est dans le cadre du Grand cercle économique des Peuples autochtones et du Québec que ce changement s'amorcera. Nous vous invitons à prendre connaissance de notre vision et à vous engager, en tant qu'entreprises ou individus, car il est clair pour nous que le changement passe par votre engagement.

LOGEMENT

Notre vision du logement dans une perspective économique est que le chantier de rattrapage prend son envol. Ses retombées sont tangibles, durables et surtout elles rejaillissent sur l'ensemble des sphères de nos communautés. Nos membres ont accès à des logements sûrs, adéquats et sains, en quantité suffisante. Ils sont des acteurs importants de cet essor avec l'appui de partenaires engagés.

- L'activité de construction dans nos communautés est substantiellement augmentée, avec la participation du gouvernement du Québec et de la société civile, en complément de nos actions et de celles du gouvernement fédéral.
- Les fournisseurs autochtones du domaine de la construction et des domaines connexes évoluent dans un environnement viable avec des perspectives qui vont au-delà du court terme; des opportunités s'offrent à eux tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de nos communautés.
- Nos membres ont accès à un continuum d'options de logement calquées sur nos besoins et ces options offrent des opportunités économiques.
- Nos membres ont un accès facilité au financement qui permet d'envisager l'accès à la propriété individuelle sans obstacle.

- Les capacités individuelles et collectives de nos membres sont renforcées à tous les niveaux.
- Les dossiers d'ajout de terres aux réserves (ATR) sont traités promptement afin de ne pas limiter la capacité physique des Peuples autochtones à mettre en œuvre des projets de logement à l'intérieur des communautés.

EMPLOI ET FORMATION

En matière d'emploi et de formation, nous souhaitons que notre population, dont la moyenne d'âge est inférieure à celle du Québec, puisse être mise à contribution pour combler les besoins existants en matière de ressources humaines. Pour réaliser cette vision, la communauté d'affaires s'appuie sur les connaissances de nos organisations afin d'assurer une bonne intégration de nos membres en emploi.

- Nos membres font partie intégrante de la solution pour pallier la pénurie demain-d'œuvre auquel le Québec est présentement confronté.
- Nos membres et nos entreprises des Peuples autochtones participent à la réalisation des grands projets de développement économique du Québec.
- Nos membres occupent des emplois de qualité et le taux de chômage dans nos communautés a diminué considérablement.
- Des formations adaptées aux besoins de nos populations sont offertes et leur permettent de poursuivre leurs études à distance ou sur place dans des lieux culturellement adaptés.
- Les entreprises du Québec sont sensibilisées à nos réalités et nos membres sont intégrés efficacement aux équipes de travail.

TOURISME AUTOCHTONE

Dans les prochaines années, notre vision pour le tourisme autochtone est qu'il poursuive sa croissance et devienne le secteur économique le plus important pour

les communautés autochtones du Québec. Plus que jamais un incontournable, ce secteur est un vecteur de rapprochement fort et l'une des plus grandes forces de la destination sur le plan touristique.

Voici quelques éléments qui font partie de cette vision :

- La reconnaissance, par le gouvernement du Québec, de la valeur du secteur et son appui facilitant l'investissement en tourisme autochtone via des programmes dédiés à ce secteur.
- Des campagnes nationales de sensibilisation des cultures autochtones auprès des Québécois en misant sur le tourisme, qui sont bien implantées.
- Des nouveaux mécanismes de financement de type « garantie de prêt » permettent de pallier la non-saisissabilité des promoteurs sur « réserve ».
- Le secteur du tourisme autochtone est bien ancré sur les deux portes d'entrées principales du tourisme international : Québec, et surtout, Montréal.
- Les campagnes de valorisation des métiers en tourisme chez les Autochtones portent fruit.
- L'accès aux régions et aux communautés s'est grandement amélioré.
- L'association touristique sectorielle reconnue, Tourisme Autochtone Québec, a solidifié son budget lui permettant de mieux accompagner les promoteurs et les communautés dans leurs défis et opportunités touristiques.
- Les programmes gouvernementaux reconnaissent les impacts non économiques dans l'analyse des promoteurs autochtones (impact sur la langue, sur la fierté, l'identité, le rapprochement, etc.).

ENTREPRENEURIAT

En matière d'entrepreneuriat, nous souhaitons que nos entreprises et l'apport économique en général des Peuples autochtones à l'économie du Québec soient connus et reconnus. Dans notre vision, nos entreprises peuvent bénéficier des mêmes avantages que celles du Québec (technologies, programme de financement, etc.), leur permettant de croître et de se développer.

- L'accès au financement est facilité.
- Les entreprises des Peuples autochtones sont connues de leurs homologues québécois et font partie intégrante de l'environnement d'affaires régional.
- Les grandes entreprises et les gouvernements ont des politiques d'approvisionnement tenant compte des spécificités de nos entreprises et favorisant le développement de leurs capacités et leur inclusion dans l'économie québécoise.
- Les questions liées à l'occupation et à l'exploitation des ressources du territoire sont réglées et claires pour tous. L'environnement est propice aux investissements et à une juste participation des Peuples autochtones au développement territorial et aux grands projets qui en découlent.
- Nous faisons partie des tables de développement régional et sommes des parties prenantes des processus de réflexion stratégique.
- Notre patrimoine culturel est respecté, protégé et valorisé en raison de son intégration à l'économie québécoise.
- Nous avons accès à une connexion Internet haute vitesse fiable permettant l'inclusion de nos communautés les plus éloignées à l'économie numérique. Celles-ci détiennent aussi les compétences leur permettant d'en retirer les bénéfices.
- Nous pouvons accéder à des services et à des informations dans les deux langues officielles.
- Nos organisations sont reconnues par les acteurs du développement économique du Québec et nous pouvons collaborer pour favoriser l'inclusion de nos peuples dans l'économie québécoise.
- Nous sommes reconnues comme des nations distinctes ayant leurs propres structures de gouvernance et non comme des minorités dont il faut tenir compte.
- Nous avons un accès équitable aux produits financiers et d'assurance.

**Vous souhaitez vous joindre à nous et contribuer
à la réalisation de notre vision et de nos ambitions?**

**Nous vous invitons à visiter notre site Web au grandcercle.ca
et à communiquer avec nous!**

Nous tenons à remercier toutes les organisations qui ont participé
à la rédaction de ce document :

**Commission de développement économique
des Premières Nations du Québec et du Labrador**

Assemblée des Premières Nations Québec-Labrador

**Commission de développement des ressources humaines
des Premières Nations du Québec**

**Commission de la santé et des services sociaux
des Premières Nations du Québec et du Labrador**

Tourisme Autochtone Québec