



CHARGÉ DE PROJET – WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

Catégorie d'emploi : poste à temps plein régulier

Travailler à la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL), c'est rejoindre une équipe dynamique et un environnement de travail stimulant!

En travaillant à la CDEPNQL, vous pourrez profiter de différents avantages :

- ▲ Un salaire concurrentiel;
- ▲ Des congés les vendredis après-midi;
- ▲ Un horaire alternant le télétravail et le travail à notre bureau de Wendake;
- ▲ Un environnement de travail facilitant la conciliation travail-famille;
- ▲ Une allocation mensuelle pour forfait cellulaire;
- ▲ De très bons avantages sociaux;
- ▲ Deux semaines de vacances payées dès la première année et deux semaines additionnelles pendant le temps des Fêtes;
- ▲ Et plus encore!

Conditions salariales : salaire annuel brut à l'embauche entre 55 250 \$ et 60 393 \$, selon expérience

Lieu de travail : 265, Place Chef Michel Laveau, bureau 200, Wendake (Québec)

Description du poste

La CDEPNQL est une organisation qui a pour mission de conseiller, d'aider et de soutenir les communautés et les membres des Premières Nations dans la réalisation de leurs projets de développement économique. Sous la supervision immédiate de la Responsable - Communications & Projets stratégiques, le ou la chargé(e) de projet Web et médias sociaux sera responsable d'animer les réseaux sociaux de la CDEPNQL et de créer du contenu pour ceux-ci, d'animer sa communauté de pratiques virtuelle et d'assurer la mise à jour de son site Internet. Le ou la chargé(e) de projet sera aussi appelé(e) à effectuer une veille stratégique des réseaux sociaux et du Web.

Fonctions principales

- Animer et gérer les différents réseaux sociaux, le site Web de la CDEPNQL et sa communauté de pratiques;
- Mettre en application la stratégie de médias sociaux et la faire évoluer;
- Mettre en place un calendrier de publication multiplateforme (réseaux sociaux, blogue, infolettre, etc.);
- Créer et rédiger du contenu pour les réseaux sociaux et le Web;
- Superviser la conception de visuels, vidéos ou animations;
- Créer et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et le Web;
- Évaluer la performance des contenus publiés et des campagnes lancées et produire des rapports à l'intention de ses supérieurs;

- Effectuer une veille stratégique des réseaux sociaux et du Web;
- Effectuer une veille quotidienne afin de répondre rapidement et efficacement aux questions et demandes virtuelles des différentes clientèles de la CDEPNQL;
- Rester à jour sur les nouvelles fonctionnalités des plateformes et les dernières tendances en lien avec le poste.

Dans la réalisation de toutes ses tâches, le ou la chargé(e) de projets sera appelé(e) à travailler en étroite collaboration avec les membres de l'équipe de la CDEPNQL, mais aussi avec des designers graphiques, des concepteurs audiovisuels, des traducteurs, etc.

Conditions d'accès

- Attestation d'études collégiales en gestion ou animation de réseaux sociaux ou diplôme d'études dans le domaine des communications;
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé;
- Maîtrise de l'anglais écrit et parlé;
- Maîtrise des outils de la suite Microsoft Office 365;
- Connaissance du marketing (un atout);
- Disponibilité à voyager, à assister et à participer à des réunions ou événements à l'extérieur lorsque requis (avec ou sans préavis);
- Détenir un permis de conduire valide;
- Tous les candidats doivent accepter et consentir à la vérification des références soumises.

Compétences recherchées

- Excellente connaissance et maîtrise des principaux médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok, etc.);
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit;
- Très bonnes capacités en rédaction Web et en référencement;
- Connaissance des outils et plateformes suivantes : Word Press, Google Analytics, Cyberimpact ou MailChimp;
- Connaissance de l'environnement Microsoft Office 365;
- Connaissance des Premières Nations (un atout).

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae et une lettre de présentation indiquant leur intérêt pour le poste (obligatoire) avant le 18 novembre 2022 à 12 h à l'attention de :

M. Mickel Robertson, directeur général
Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador
265, place Michel Laveau, bureau 200, Wendake (Québec) G0A 4V0
Télécopieur : (418) 843-6672 - Courriel : lrheaume@cdepnql.org

Seuls les candidats retenus en présélection seront contactés.

En cas de candidatures égales ou équivalentes, la CDEPNQL accorde une priorité aux membres des Premières Nations.